

# DIPLOMA

Private staatlich anerkannte Hochschule  
University of Applied Sciences

diploma.de

Dr. Carsten Kolbe

## Unser Alumni – das unbekannte Wesen?

27ter acn Kongress Wien

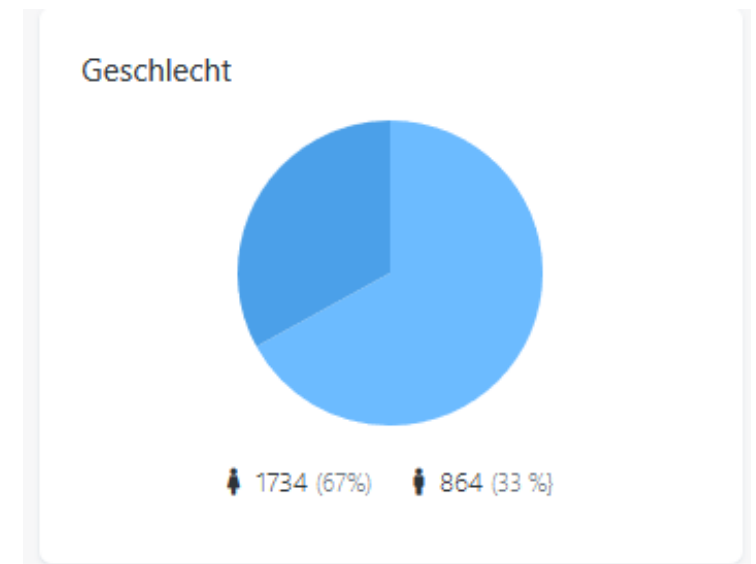
# Die DIPLOMA Hochschule, das Alumninetz, die Alumni Impressionen



# Die DIPLOMA Hochschule, das Alumninetz, die Alumni

## Gedankenspiele: „Persona Anna“ – „Persona Martin“ an der DIPLOMA Hochschule

- Wer sind sie? Wie leben unsere Personas?
- Welche Erwartungen / Einstellungen usw. haben sie?
- Wer braucht wann, was, wie, im welchem Umfang?
- Wen erreichen wir wie? (Infomails: 71% bereit, 19% nein, 10% techn. nicht)



# Licht ins Dunkel – Fragen wir die Alumni

## Ziele der hochschulweiten Umfrage:

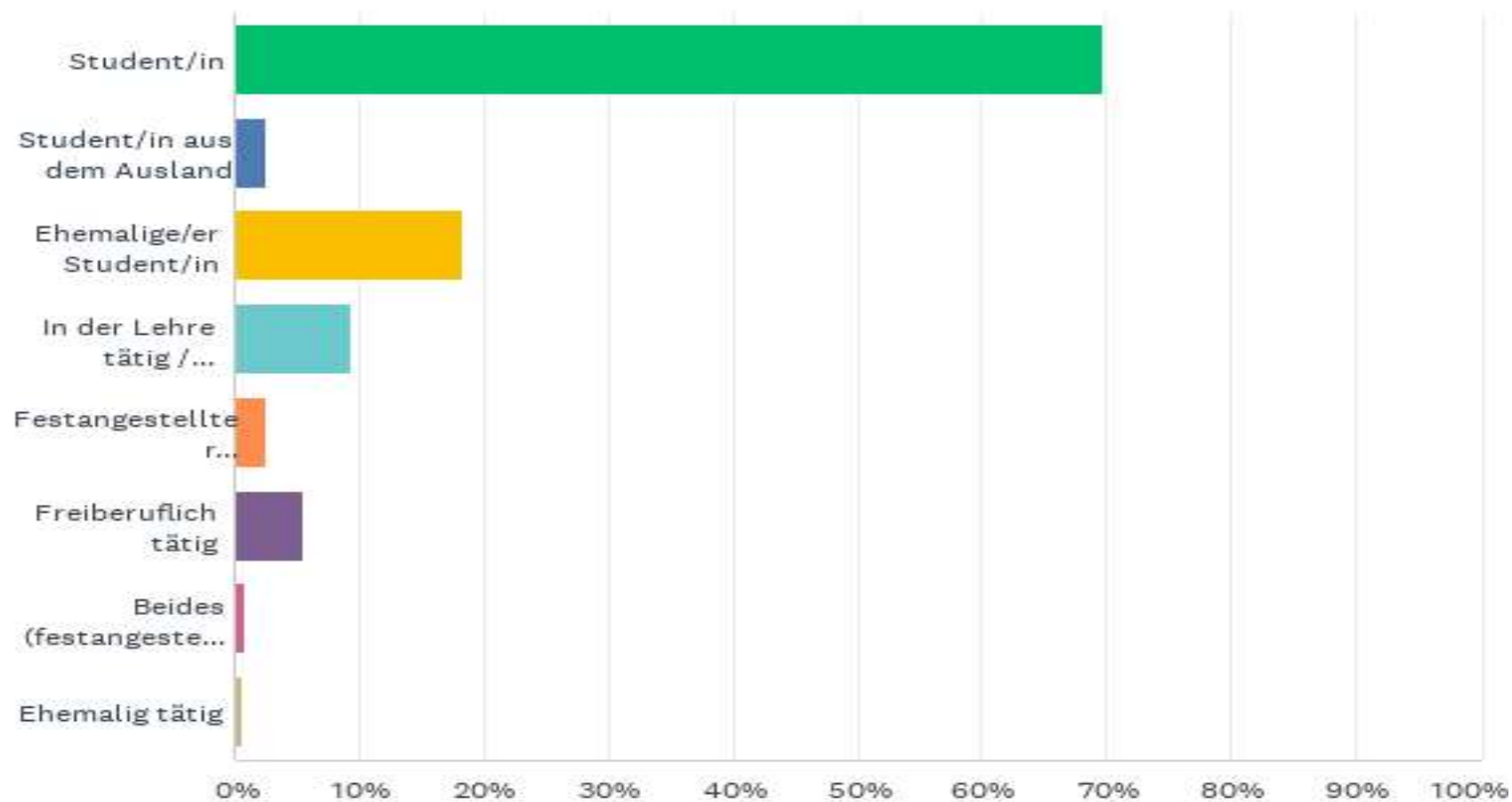
1. Information
2. Aktivierung
3. Daten Stand / Verbesserung

## Aufbau der Umfrage: 17 Fragen, Dauer: 4 - 6 Minuten (Tool: Survey-Monkey)

1. Basisfragen zum Studium / Status (acht)
2. Aktuelle – zukünftige Kommunikation (zwei)
3. Mitgliedschaft / Produkte / Zufriedenheit (drei)
4. Engagement: monetäres (Zahlungsbereitschaft) / persönliches Engagement (zwei)
5. Gewinnspiel / Mitgliedschaft (zwei)

# Wie sind Sie zurzeit mit der DIPLOMA Hochschule verbunden (2023)?

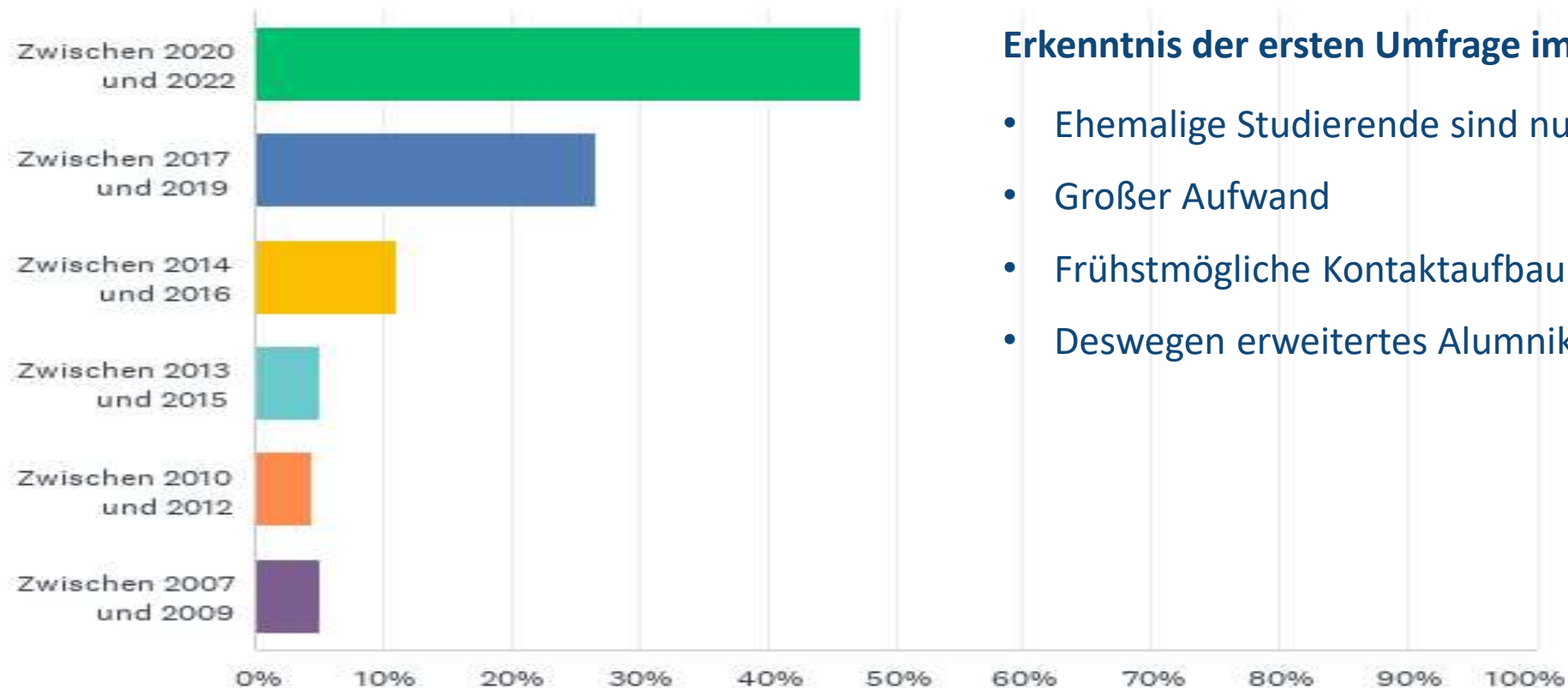
Beantwortet: 839 Übersprungen: 0; Mehrfachnennung möglich



Vergleich Umfrage 2 im Jahr 2020: Studierende 80%, Ehemalige 8 % (N 1955)

# Wann haben Sie Ihr B.A. Studium an der DIPLOMA abgeschlossen? (U-3 2023)

Beantwortet: 135 Übersprungen: 704

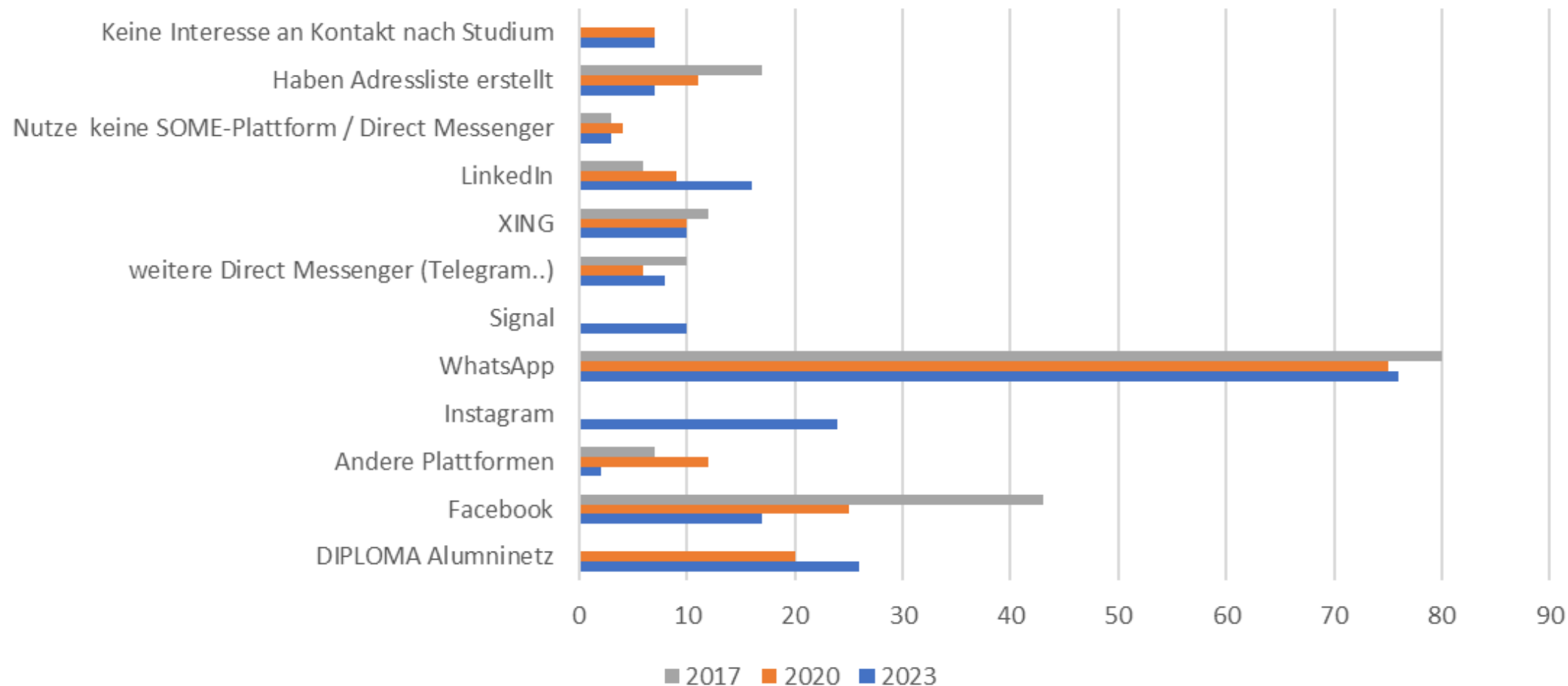


## Erkenntnis der ersten Umfrage im Winter 2017:

- Ehemalige Studierende sind nur schwer erreichbar
- Großer Aufwand
- Frühestmögliche Kontaktaufbau vor / im Studium
- Deswegen erweitertes Alumnikonzept

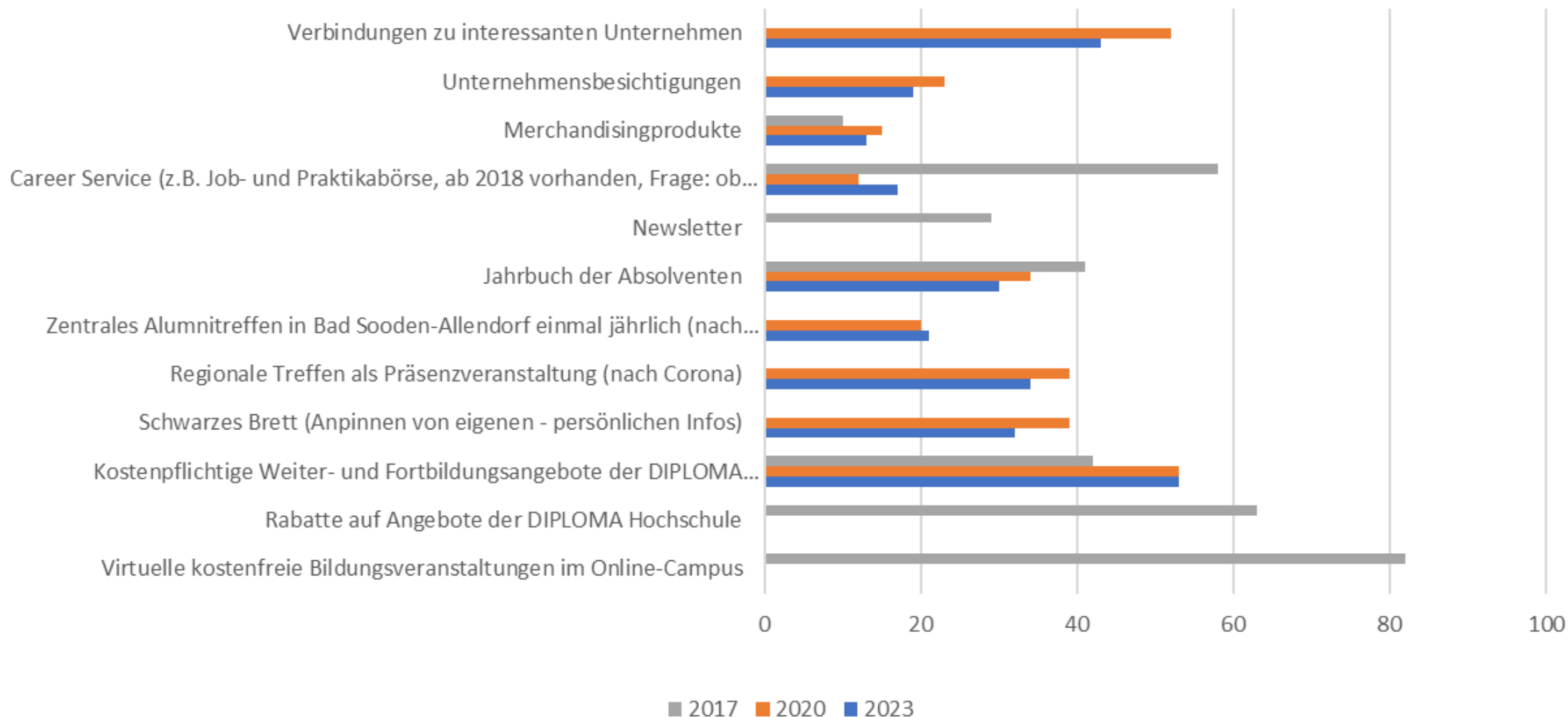
# Nach dem Studium in Kontakt bleiben?

Die Daten sind jeweils Prozentangaben bei Mehrfachnennungen, die sich auf die Umfragen Ende 2017, 2020, 2022 mit unterschiedlichen Anzahl von Antworten beziehen



# Ich wünsche mir vom DIPLOMA Alumninetz neue Produkte

Daten sind jeweils Prozentangaben bei Mehrfachnennungen, die sich auf die Umfragen Ende 2017, 2020, 2022 mit unterschiedlichen Anzahl von Antworten beziehen





# Wie zufrieden sind Sie mit den bisherigen Angeboten (U3 – 2023)

Jede Nennung / Zeile hat 7 Antwortmöglichkeiten = 100 %, darunter wird die Anzahl der Nennungen aufgeführt, um die Note 1-5 einzeln zu sehen;

	KENN ICH NICHT	NUTZE ICH NICHT	SEHR GUT	GUT	ZUFRIEDENSTELLEND	AUSREICHEND	MANGELHAFT
Virtuelle Veranstaltungen	9.77% 30	29.97% 92	18.57% 57	28.99% 89	10.42% 32	2.28% 7	0.00% 0
Adressbuch	40.92% 124	39.93% 121	3.30% 10	12.87% 39	1.32% 4	0.99% 3	0.66% 2
Private Nachrichten an Mitglieder versenden	22.37% 68	56.58% 172	6.58% 20	12.17% 37	1.32% 4	0.33% 1	0.66% 2
Rabatt für Zweit- bzw. Masterstudium	34.98% 106	40.59% 123	10.89% 33	9.57% 29	1.98% 6	0.33% 1	1.65% 5
Informationen (Newsletter, Newsbereich)	10.37% 31	19.06% 57	20.07% 60	39.46% 118	6.35% 19	4.01% 12	0.67% 2
Fotogalerien von Abschlussveranstaltungen	29.57% 89	38.54% 116	9.63% 29	16.28% 49	4.32% 13	1.33% 4	0.33% 1
Homepage	7.59% 23	26.07% 79	14.19% 43	38.61% 117	11.55% 35	1.65% 5	0.33% 1
Virtuelle Fach- bzw. Regionalgruppen	37.75% 114	41.06% 124	1.99% 6	11.59% 35	4.64% 14	1.99% 6	0.99% 3
Career Center (Job- und Praktikabörse)	35.88% 108	41.86% 126	2.33% 7	11.63% 35	2.99% 9	3.32% 10	1.99% 6
Mentoringangebot	47.67% 143	38.00% 114	1.67% 5	6.67% 20	1.67% 5	2.67% 8	1.67% 5

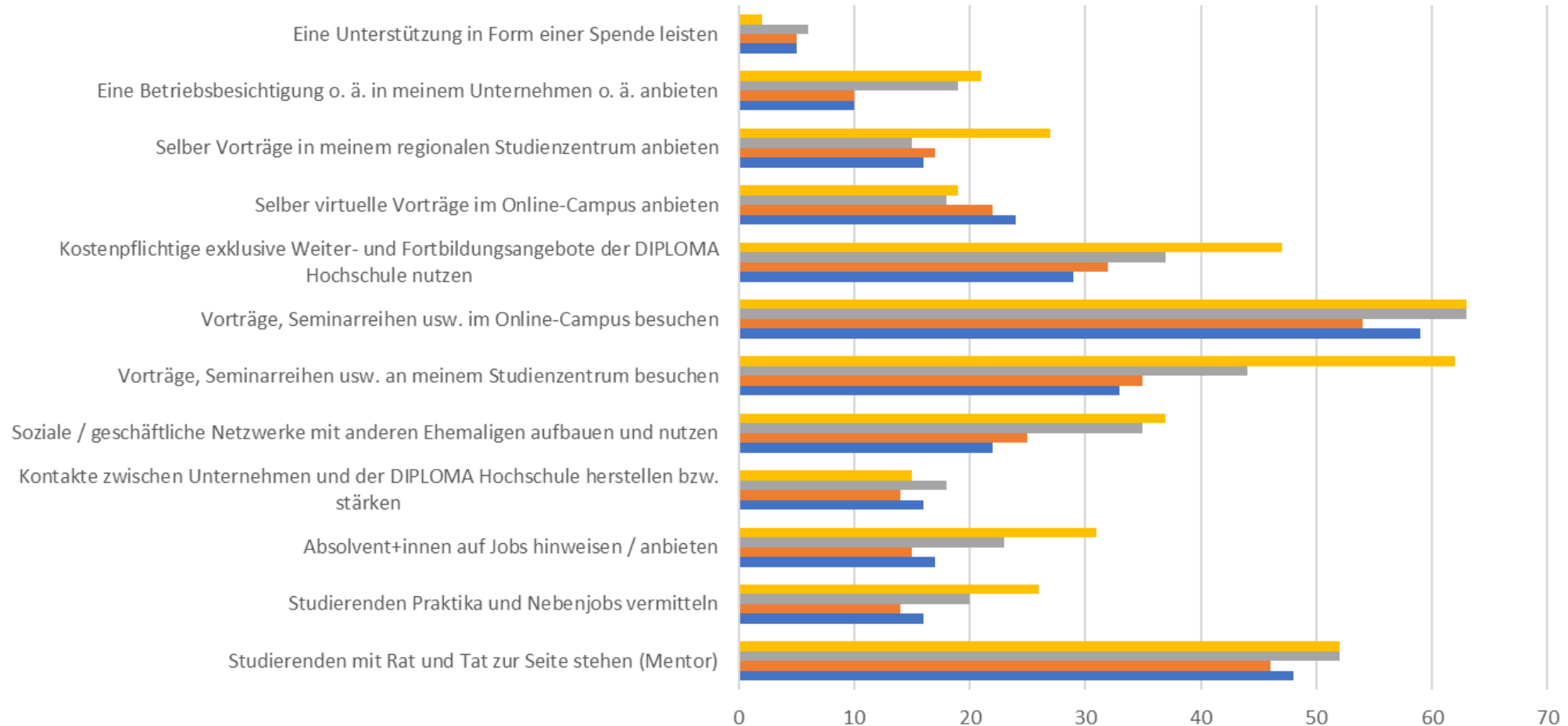
77 % finden die virtuellen Veranstaltungen sehr gut / gut

Umfrage DIPLOMA Hochschule Alumninetz

	KENN ICH NICHT	NUTZE ICH NICHT	SEHR GUT	GUT	ZUFRIEDENSTELLEND	AUSREICHEND	MANGELHAFT
Virtuelle Veranstaltungen	11,47%	29,29%	25,71%	34,02%	1,28%	1,28%	0,00%
Adressbuch	37,98%	40,29%	3,29%	14,93%	1,32%	1,00%	0,44%
Private Nachrichten an Mitglieder versenden	22,37%	56,58%	6,58%	12,17%	1,32%	0,33%	0,66%
Rabatt für Zweit- bzw. Masterstudium	34,98%	40,59%	10,89%	9,57%	1,98%	0,33%	1,65%
Informationen (Newsletter, Newsbereich)	10,37%	19,06%	20,07%	39,46%	6,35%	4,01%	0,67%
Fotogalerien von Abschlussveranstaltungen	29,57%	38,54%	9,63%	16,28%	4,32%	1,33%	0,33%
Homepage	7,59%	26,07%	14,19%	38,61%	11,55%	1,65%	0,33%
Virtuelle Fach- bzw. Regionalgruppen	37,75%	41,06%	1,99%	11,59%	4,64%	1,99%	0,99%
Career Center (Job- und Praktikabörse)	35,88%	41,86%	2,33%	11,63%	2,99%	3,32%	1,99%
Mentoringangebot	47,67%	38,00%	1,67%	6,67%	1,67%	2,67%	1,67%

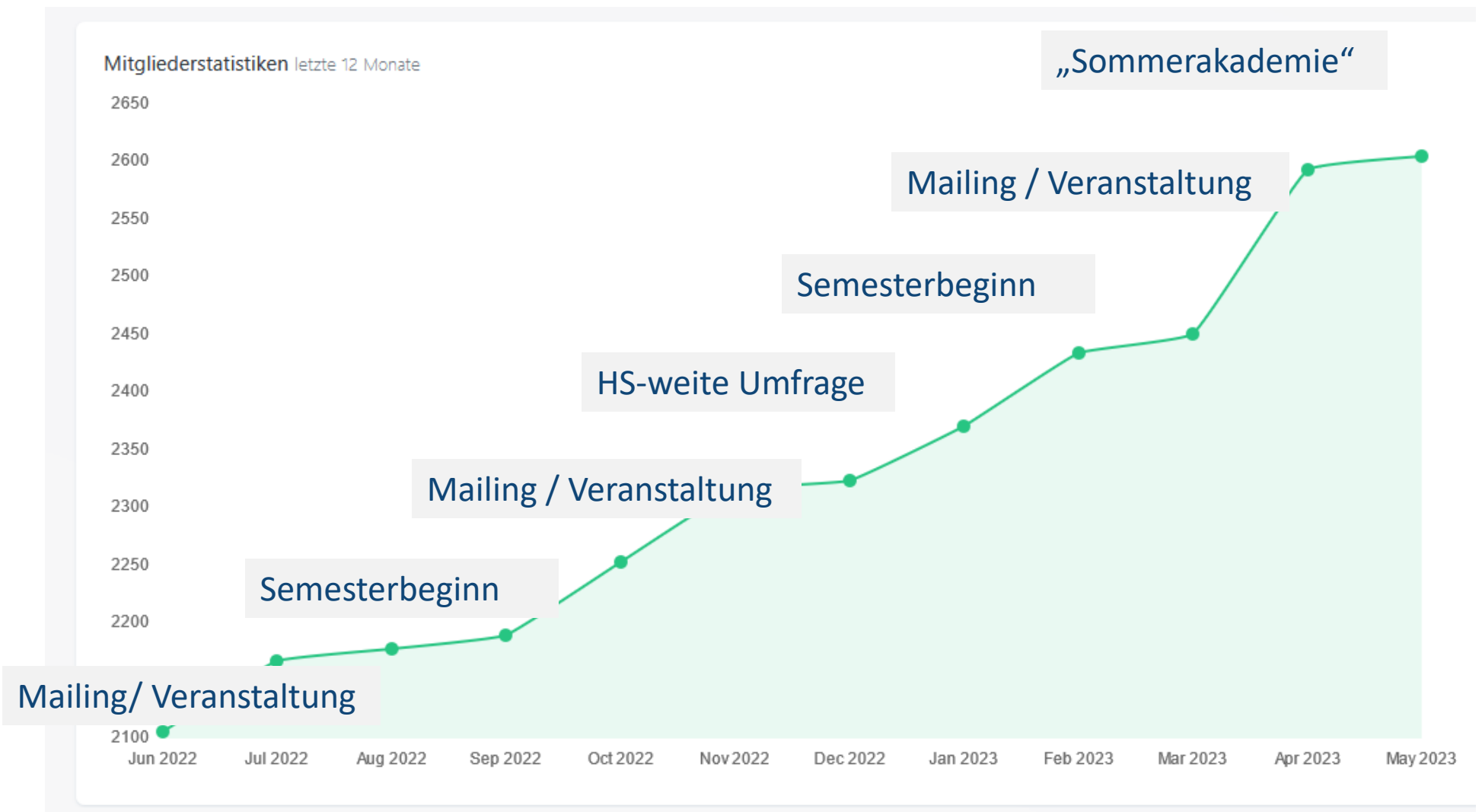
# Als Mitglied des Alumninetzwerks oder zukünftiges Mitglied möchte ich mich engagieren. Ich würde ... (Mehrfachnennungen möglich.)

2023: 529 von 839, 2020: 1.347 von 1.955, 2017 Studierende: 618 von 779, 2017 Ehemalige: 149 von 183



■ 2017-Ehemalige ■ 2017-Studis ■ 2020 ■ 2023

# Alumni und Aktionen im Jahresverlauf (Auswahl)



# Unsere Alumni – nun die etwas bekannteren Wesen?

## Alumninetz „Anna und Martin“ an der DIPLOMA Hochschule

- Besonderheit „Fernstudierende“
- Vielfältige Kontaktpunkte (Effekt hochschulweites Mailing!)
- Vielen vieles unbekannt
- Zeitpunkt & Aktion & Schwerpunkt
- Hohe Bereitschaft bei den Umfragen sich im Alumninetz einzubringen (u. a. Datenschutz)
- Beispiel Career-Services: widersprüchliche Signale – Ja ... aber dann doch nicht
- Eigene Plattformen (Owned Media & Earned Media)

# DIPLOMA

Private staatlich anerkannte Hochschule  
University of Applied Sciences



Dr. Carsten Kolbe

Leitung Alumninetz & Studienzentrum Berlin,  
Hochschuldozent & Chefredaktion DIPLOMAGAZIN

E-Mail: [carsten.kolbe@diploma.de](mailto:carsten.kolbe@diploma.de)

Mobil: 0151-22804930

**Danke für eure Aufmerksamkeit  
Fragen & Austausch & Diskussion**



Die Folien und Informationen sind für die  
interne Kommunikation und das  
Vortragsprogramm für die Teilnehmenden  
der 27. Konferenz von alumni-clubs.net in  
Wien bestimmt und dürfen nicht ohne  
Einwilligung des Autors anderweitig  
verwendet werden.